安徽省邮政业发展“十五五”规划

邮政业是国家重要的社会公用事业，是现代物流的标志性产业，广泛服务生产和消费、线上和线下、城市和乡村，为国脉所系、发展所需、民生所依。为加快推进安徽省邮政业高质量发展，促进物流网建设，根据《邮政业发展“十五五”规划》《安徽省国民经济和社会发展第十五个五年规划纲要》，制定本规划。

一、发展目标

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，深入贯彻习近平总书记考察安徽重要讲话精神和关于邮政快递业重要指示批示精神，完整准确全面贯彻新发展理念，锚定打造“三地一区”战略定位，坚持服务人民，坚持有效市场和有为政府相结合，以推动高质量发展为主题，以改革创新为根本动力，以“人工智能+邮政快递”为牵引，提升农村寄递、国际寄递和服务产业的能力水平，促进行业高效能治理，加快建设普惠便捷、智慧绿色、安全高效、开放融合的现代寄递物流体系，努力成为邮政业改革创新高地、智慧物流聚集地和绿色发展先导区，为奋力谱写交通强国邮政篇和中国式现代化安徽篇章贡献力量。

到2030年，全省邮政快递基础设施更加完善，空间布局更加合理，枢纽集聚效应更为明显，现代寄递物流体系建设取得显著成效。规模实力稳步增强，服务供给更加优质多元，深度嵌入产

业链、融入供应链，有力支撑现代化产业发展，更好服务县域经济和城乡融合发展。服务质量稳步提升，用户满意度进一步提高。科技成果应用走在全国前列，智慧邮政、绿色邮政建设成效明显。行业治理更加精准有效，行业本质安全水平稳步提升，平安寄递建设达到更高水平。

专栏 1 “十五五”时期安徽省邮政业发展主要指标

序号	指标名称	单位	2025 年	2030 年	年均增速/增量[累计]	指标性质
1	邮政行业业务收入	亿元	499.1	665	6%	预期性
2	其中：快递业务收入	亿元	377.4	530	7%	预期性
3	邮政行业寄递业务量	亿件	81.9	115	7%	预期性
4	其中：快递业务量	亿件	75.8	105	7%	预期性
5	建有村级寄递物流综合服务站	%	59.5	90	[30.5]	预期性
6	快递服务公众满意度	分	--	86	--	预期性
7	规模以上处理中心全自动化率[1]	%	90.8	95	[4.2]	预期性
8	无人快递车使用量	台	851	≥3000	[≥2149]	预期性
9	稳定运营无人机寄递物流航线	条	9	≥25	[≥16]	预期性
10	生产安全重大事故隐患整改率	%	--	100	--	约束性
11	较大以上生产安全事故	起	0	0	--	约束性
12	快递企业绿色包装使用率[2]	%	63.7	≥90	[≥26.3]	预期性
13	新能源、清洁能源车辆数量	辆	2787	3600	[813]	预期性

[1] 指配备全自动分拣设备的规模以上处理中心数量占全部规模以上处理中心数量的比重。规模以上处理中心指设计日处理能力 20 万件以上的处理中心。

[2] 快递企业绿色包装使用率指快递企业使用的纸箱、封套等纸质快递包装，循环、可降解的塑料类快递包装之和与企业自提供包装总量的比值，不含电商企业提供的包装。循环包装指可重复使用的袋式、箱式等用品或容器。可降解包装指印有可降解标志的塑料包装袋。

二、完善基础设施网络布局

1.加快国家邮政快递枢纽建设。优化全省邮政快递枢纽布局，提升内外联通能力。重点强化省际中心干线枢纽功能，完善市县中转节点衔接作用。探索“产业集群+邮政快递枢纽”协同发展模式，发展枢纽经济，建设合肥区域性国际邮政快递枢纽和芜湖、安庆、蚌埠、阜阳、亳州等全国性邮政快递枢纽，强化枢纽协同与功能互补，明确合肥（区域国际分拨中心）、芜湖（服务皖南、国际航空货运）、蚌埠（服务皖北）、阜阳（服务豫皖区域）、安庆（服务皖西南）、亳州（服务中医药）等枢纽功能定位与发展重点，带动关联产业协同布局和集聚发展，形成特色产业集群。推动市级快递产业园区建设和处理中心功能优化。鼓励企业根据实际需求实施分拨场地搬迁改造。推动快递末端服务设施纳入城市一刻钟便民生活圈规划建设。拓展枢纽“平急两用”功能。

专栏2 邮政快递重大基础设施建设工程
建设中国邮政（合肥）科创基地项目，包括科技生产基地、研发中心、数据中心、呼叫运营中心、中邮电商运营中心等五大板块，项目一期建设用地约200亩。续建合肥邮区中心（蜀山二期）、芜湖邮件处理中心。 新建、扩建圆通速递安徽智慧供应链科创园（合肥）、亳州“花草茶+电商”特色快递产业园区、极兔合肥转运中心、极兔蚌埠定制化智慧园区、望江县童装快递产业园、申通阜阳转运中心、申通芜湖转运中心、繁昌区电商快递物流产业园等项目。

2.提升邮件快件综合运输能力。依托综合立体交通网，完善干线邮政快递网络建设。持续完善辐射长三角及周边区域的运输网络。打造“干支仓配”一体化寄递物流网络，鼓励直发线路、减少中转环节，提升全链路运行效率。充分利用省内航空及高铁资源，支持合肥、芜湖等地规划建设航空货运基地和快件处理中心，引进培育航空货运企业，做大航空快件业务规模。优化铁路运输邮件快件流程，推动铁路运输出省邮件快件，发展铁路快递专线。推进城市轨道交通运送邮件快件。

3.加快发展跨境寄递业务。发挥合肥国际邮件互换局功能作用。引导企业开通国际全货机航线，拓展国际快递业务。支持合肥空港国际快递物流园区建设，集成跨境电商保税仓、国际快递处理中心等功能，深度服务合肥国际航空货运集散中心建设。支持芜宣机场转运中心建设，发展航空货运。开展中欧班列邮件快件运输。鼓励企业提供“一站式”跨境寄递物流服务，助力国内产业合理有序跨境布局。

三、建强农村寄递物流体系

4.完善农村寄递物流网络。加强县域寄递物流基础设施建设，因地制宜推动建设县级寄递公共配送中心，引导寄递企业入驻集聚发展，发展共同配送，延伸进村网络。推动乡镇邮政快递网点提档升级。提升村级寄递物流综合服务站建制村覆盖面，拓展服务功能，增强稳定运营能力。统筹农村地区寄递物流资源，衔接落实农村公共基础设施体系有关政策，鼓励邮政、快递、交通、

供销、商贸流通等存量资源就地转化、整合利用。

5.巩固拓展“快递进村”成果。鼓励通过“邮快合作”“快快合作”“快商合作”等多种模式，延伸寄递服务深度和广度。强化快递企业服务地域范围管理，以负面清单形式定期公告快递企业进村范围。推动“邮快合作”转型升级，对快递企业不进的村发挥邮政普遍服务主干网络基础支撑作用。促进农村客货邮融合发展，推动城乡客运车辆捎带邮政快递包裹。定期组织快递进村情况普查，提升农村快递服务满意度。

专栏 3 农村寄递物流体系建设工程
依托村（社区）党群服务中心等公共服务设施和便利店、电商服务站点等便民商业设施设置村级寄递物流综合服务站，探索设置农村寄递物流公共服务岗位。到 2030 年，稳定运行 1 万个村级寄递物流综合服务站。引导寄递企业融入现代商贸流通体系和县域商业体系，在县域商贸中心、电商产业园设置快件分拣设施和服务网点。支持丰富县级寄递公共配送中心功能，建设农村电商配送前置仓、冷链仓，提升配送时效和品质。

6.深化服务现代农业。深化邮政快递与电子商务融合发展，叠加冷链配送与“直播+寄递”模式。做强阜阳、六安、黄山、宿州、亳州、淮南、安庆、宣城服务现代农业基础优势，推动在特色农产品主产区建设预冷保鲜、低温配送设施，扩大村级冷链服务覆盖范围。引导企业为臭鳜鱼、牛肉汤、板面、螃蟹、酥梨、茶叶、白姜等特色农产品及地方风味食品提供定制化服务，助力做强“皖美农品”。打造县域特色农产品电商快递物流集聚区。

提升皖南、皖西等山区出村农产品寄递时效，助力当地特色农产品规模化销售。

四、提升邮政快递服务水平

7.提高邮政服务水平。建立提升省域邮政普遍服务水平保障机制，落实邮政主干网建设涉皖任务，优化邮政普遍服务网点布局，建成覆盖城乡、安全可控、协作共享的邮政普遍服务网络。推动邮政营业场所分类分级管理，加快推进邮政普遍服务设施数字化改造，提升处理中心智能化水平，推广应用末端智能收投设施设备。推进税邮、警邮、政邮、医邮等合作，打造邮政综合服务平台。深化邮政与文旅融合，推动发行安徽题材邮票，提升主题邮局旅游景区覆盖率。

8.提升快递服务能力。持续推动快递与电商协同发展，提升服务深度，增强一体化配送能力。加强服务质量管控，提升上门取件、中转运输和投递时效。完善城市快递末端服务设施建设，提升末端服务质量，落实按约定方式投递。增强个性化、多样化、差异化服务供给，开发多种时效产品。提升大件、重件和异形件服务能力，更好服务家电、机械、轻工等产品寄递物流需求。推动寄递服务全链拓展，向产业链价值链中高端延伸。聚焦高端生鲜、医药等产品，发展冷链寄递服务，提供专业包装、全程温控、优先配送服务。

五、推动快递服务“安徽制造”

9.加快快递业与制造业融合。促进快递深度嵌入产业链供应

链，扩大服务制造业市场增量。围绕产业集群完善寄递物流基础设施布局，加强两业融合设施衔接。鼓励利用旧厂房、仓库等闲置房产和存量土地建设寄递物流设施。在工业园区、高新产业园区设立快递物流功能区。依托专业化物流园区，为先进制造业集群提供相关资源集聚、干线对接运力等支撑服务。引导企业承接制造业研发、采购、生产、销售等环节综合服务需求，提升服务产前、产中、产后能力。推进合肥、芜湖、蚌埠、滁州等地两业深度融合，助推产业链向中高端跃升。

10.更好服务传统制造业。增强服务传统制造业能力，持续服务肥西家电、望江童装、凤阳石英玻璃制品等县域特色产业。聚焦 3C 产品（计算机、通讯、消费电子产品）安全性高、时效性强的需求，服装、图书、雨具等揽件频次高、平均单价低的需求，日化品、食品加工等兼具安全性、时效性、商品包装等延伸性服务需求，家电行业的定制化包装、“送装一体”等延伸性服务需求，提供多元化寄递物流服务。

11.服务新兴产业发展。聚焦全省新能源汽车、集成电路、智能装备与机器人、光伏发电及储能、新材料、医药与生物制造、绿色食品、智能家电等战略性新兴产业和未来产业的一体化供应链物流需求，提升供应链综合服务水平。鼓励企业利用大数据技术对物流信息进行挖掘和分析，为上游产业和相关主体提供市场需求预测、库存优化建议、物流成本控制等决策支持。

专栏 4 “快递进厂”模式创新工程
引导邮政、快递企业实施差异化竞争，提升市场细分领域的专业服务能力。梳理制造业物流需求，加快发展定制物流，有效降低制造业物流成本。鼓励为制造企业提供个性化的库存管理、线边物流、入厂物流等供应链物流服务。

六、加大行业科技创新应用

12.深化智能装备应用。推动行业设施设备远程控制、实时监控和智能化调度。鼓励企业建设应用数字孪生系统、智慧仓储管理系统、运输调配系统、末端优化系统等，实现全链条数字化管理和智能决策。探索人形机器人在邮件快件处理中心的试点应用。推广应用智能安检机，提升违禁品检出率。推动无人快递车在转运、末端配送等场景规模化应用。拓展邮政快递低空应用场景，推动无人机常态化运行。推动无人快递车停放点、无人机起降点及配套充电基础设施建设。建设一批“无人机+无人车”联运接驳站点，打造全方位、一体化的智慧寄递物流网络。支持南陵县寄递物流装备产业集聚区发展。

专栏 5 智能分拣设备提升工程
开展省内主要邮件快件处理中心智能化升级改造，推广应用高速自动分拣机、智能分拣机器人等高效率、高精度智能装备。加快实施县级分拨自动化建设。到 2030 年，全省主要邮件、快件处理中心智能分拣设备实现广泛应用。

专栏 6 无人机应用升级工程
建设低空寄递物流网络，有序扩大无人机航线覆盖。在合肥、芜湖、安庆等地增开更多无人机航线，并加快向宿州、阜阳、亳州等地区拓展，针对平原地形特点，规划高效直达航线，缩短运输时间。在马鞍山、池州、宣城等地区加密航线，破解沿江、山区交通不便导致的投递难题。探索开展跨省、城际无人机寄递业务，积极拓展高价值场景。

专栏 7 无人车规模化应用工程
引导企业加大科技投入，提升无人快递车自主导航、智能调度、安全防护等核心技术水平。推动城乡加大路网开放，在巩固甩点直投、中转运输、网格接驳、农村投递等场景基础上，拓展无人车多元化应用场景。推动无人车在商务区、办公园区开展文件、办公用品等高频小件包裹的精准投递服务。构建校园集约化寄递体系，打造校园智慧寄递样板。开展工业园区内原材料、零配件的无人化厂内配送，实现制造业供应链协同。

13.强化科技创新与产业创新融合。实施“人工智能+邮政快递”行动，支持建设一批智慧分拨中心、智慧园区、智能仓储设施及智慧末端网点。鼓励企业在合肥、芜湖、安庆、蚌埠、阜阳、亳州等枢纽城市集成应用 WMS（仓库管理系统）、AGV（自动导引运输车）、RFID（射频识别）等智能技术，提升仓储运营智能化和供应链协同水平。推动城市快递末端设施智能化改造，推广无人服务站等新型末端服务模式。推广应用 AI 客服。打造一批全域寄递智能化应用场景。到 2030 年，全省新增 3 家以上国家邮政局技术研发中心。开展智慧寄递物流先行区建设。支持合肥市建设

邮政业科技创新高地。

14.提升智慧监管水平。应用智能监管、远程监管等新型监管技术，依托非现场、物联感知、掌上移动等现代化手段，提升行业智慧化监管能力。深化“绿盾”工程应用，建设“皖美寄递”智慧监管平台，利用大数据、人工智能等技术强化行业运行监测、趋势研判和风险预警，提高邮政市场监管信息化水平。推动监管数据高效利用，强化政府决策、市场监测、公共服务等数据支撑。

七、促进绿色低碳转型发展

15.推进包装绿色转型。统筹推进快递包装绿色化、减量化、可循环。深化快递过度包装治理和快递塑料包装污染治理。开展包装治理监测工作。推动将快递包装废弃物纳入城市生活垃圾分类回收体系。推广可循环快递包装，提高包装回收复用率。鼓励使用绿色认证包装产品。在芜湖、铜陵打造快递包装全链条治理试验区。

16.推进行业降碳减排。加强新能源技术、节能低碳技术、绿色新材料在行业应用。优化运输用能结构，积极推动行业车辆电动化，扩大新能源车辆使用规模，鼓励市区新增邮件快件运输车辆使用新能源和清洁能源车辆。培育构建绿色建筑、智能设备、光伏发电及储能、绿色包装等一体化减碳模式。打造节能低碳快递物流园区，支持符合条件的申报零碳园区。

八、防范化解行业风险隐患

17.完善安全监管机制。强化跨部门寄递渠道安全管理联合机制作用，协同各地安全生产委员会等强化联合监管，推动寄递安全属地管理责任落实。发挥各级邮政事业机构作用，推动县级邮政管理责任有效落实。强化安全执法监管，发挥“绿盾”工程视频联网、安检机联网系统作用，深化视频巡查与执法联动。探索应用电子化安检标识。开展分类分级监管，推行寄递企业安全生产风险等级管理，强化对高风险企业的监督检查。

18.加强行业安全监管。做好“扫黄打非”等相关工作，防范各类非法出版物通过寄递渠道传播。严格执行实名收寄、收寄验视、过机安检制度，强化落实寄件人安全责任。加强行业平安员队伍建设。加强行业重要数据和个人信息保护，规范人脸识别技术应用。构建安全风险分级管控和隐患排查治理双重预防机制，压实企业生产、运输、消防、房屋等方面安全主体责任，健全规章制度，配备管理人员，强化从业人员教育培训，及时整改生产安全重大事故隐患。深化落实行业安全生产操作规范和安全生产设备配置规范，提升生产作业场所安全管理规范化水平。

19.强化应急能力建设。推进行业应急管理体系和能力建设，保障行业畅通稳定运行。强化行业运行监测和指挥调度，加强风险隐患研判和矛盾纠纷排查，及时发现、依法处置可能造成从业人员合法权益受损、服务网络阻断、网络事件发酵的涉稳问题和突发事件，助力平安安徽建设。提高行业防灾减灾救灾处置能力，妥善应对低温雨雪冰冻寒潮等自然灾害影响。

九、提升行业综合治理水平

20.加强法治邮政建设。推动《安徽省邮政条例》修订。推进部分市级邮政业地方立法。加强行政许可行为规范化建设。落实权责清单，强化行政执法监督，规范涉企行政执法与行政检查行为。参与长三角地区行政执法联动响应和协作机制。加强执法业务培训和交流，行政执法规范化、专业化水平明显提高。加强法治宣传教育，引导各类用户依法用邮。

21.规范邮政市场秩序。适时开展服务质量监测评价，提升用户申诉处理工作水平。实施企业信用风险分类管理，推动分类结果在“双随机、一公开”监管中常态化运用，实现精准监管。深化快递市场“品牌化”监管模式，压实企业区域总部统一管理责任。

22.保障快递员合法权益。推进快递网点标准化建设，完善建设标准、卫生条件、服务功能。持续开展“暖蜂行动”，推进“快递友好社区”建设。督促企业区域总部履行主体责任，健全利益分配机制，提升末端管理水平，构建和谐劳动关系。推动行业落实劳动合同制度，督促企业依法缴纳社保。畅通快递员诉求反映渠道。

十、组织实施

加强党的全面领导，持续巩固提升行业党建，擦亮“皖美小蜜蜂”党建品牌，加强快递员群体权益维护和凝聚服务，以高质量党建引领行业高质量发展。贯彻邮政领域中央和地方财政事权

支出责任划分改革要求。引导金融机构加强对快递企业的支持。加强与省级相关投资政策的协调衔接。依法保障统筹纳入国土空间规划“一张图”的邮政快递基础设施建设用地，加大城市邮政快递末端设施用地用房保障。强化政产学研合作与人才协同培养，鼓励高等院校、职业院校设置邮政快递类专业，开展校企合作培养人才。做好行业规划与相关重点专项规划的衔接。稳步推进交通强国邮政专项试点涉皖项目实施。加强规划实施的跟踪、中期评估和总结评估，保障规划顺利实施。